

学会やフェアとの親和のために ホームページ制作案内企画書

制作日時 1999年3月末日
ASHマルチメディア研究会担当者代表 橋本 淳
企画書制作者 森 祥寛

1、はじめに ~親和性の発展に向けて~

現在、情報の多くはデジタル化されています。このデジタル化した情報はインターネットを通じて、世界中のどこにでも発信することが可能です。その発信する方法の一つとして「ホームページ」があげられます。

さて、この「ホームページ」ですが、日本代替医療学会からの要請により、第2回日本代替医療学会大会、および新・健康生活フェア'99に出展なさる企業の方々には「メールアドレス」とあわせて持たなくてはなりません。

そこで、当ASHマルチメディア研究会では、これら企業様方に対して「メールアドレスの取得案内・代行」「ホームページ制作」のサービスを用意しました。当研究会は「日本代替医療学会」様と「新・健康生活フェア'99実行委員会」様よりホームページの制作・設置、メールアドレスの発行などインターネットに関する環境の構築すべてを仕事として受けており、学会、および実行委員会のそれと合わせて親和性の高い「ホームページ」の制作が可能です。そして、相互リンク（互いのホームページを行き来するつながり）をはることによって、組織同士の親和性も内外に示すことができます。

また、「メール」によって、学会や実行委員会との情報のやり取りはタイムレスに行うことができ、「ホームページ」によって広い範囲の客層に製品の紹介と御社の案内を行うことができます。

2、情報のデジタル化とホームページ設置のメリット

情報のデジタル化、及びホームページの設置には学会からの要請だからということ以上に、次のようなメリットがあります。

デジタル化のメリット

情報の蓄積をおこないやすい。

> 情報を大量に蓄積してもかさばらず、保存性も高い。

情報を加工しやすい。

> 情報の加工、編集が簡単に行える。定型フォーマットや同じ文面の書類は書き直す必要がない。

情報を離れた場所へ伝達しやすい。

> ネットワークにより情報を離れた場所に伝達し、再現できる。

必要な情報を検索しやすい。

> 大量の情報の中から瞬時に必要な情報を引き出すことができる。

ホームページ設置のメリット

お客様からのダイレクトな反応。

> お客様は家にいながらにして、商品やページについて意見、感想を言うことができます。

一方的な宣伝にならない。

> お客様の意見をすばやく取り込み、それを商品販売活動にすばやく取り入れることができる。

日本中どこからでも見ることができる。

> 全国版のCMに匹敵。

同種の業者を一同に集めることにより、

個々に通販を行なうよりお客様を集めやすい。

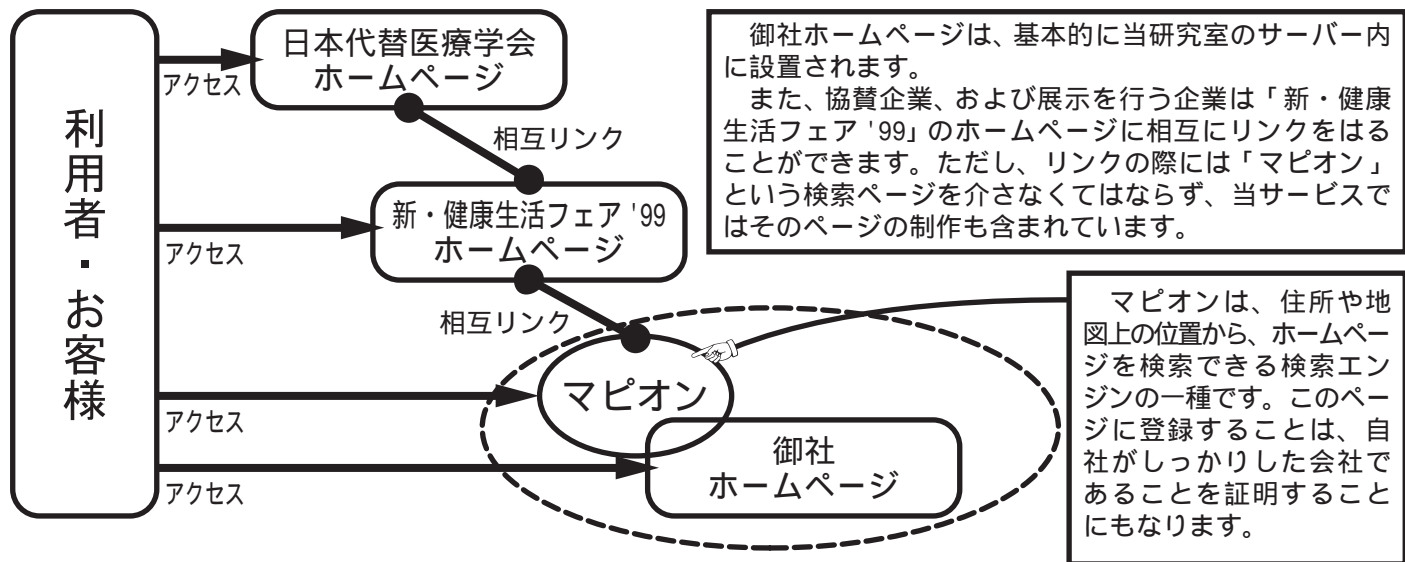
> 商店街や専門店の感覚。

アメリカでは、インターネットでの通信販売が目覚ましい成長を見せている。

> 日本でも急成長中です。

3、当サービスにおけるホームページ例

今回制作するホームページは、次のような相関関係を持ちます。



4、ホームページ設定のために御社で用意していただくもの

ホームページ設置のために御社には次のものを用意していただく必要があります。

ホームページ管理、及び当社との連絡の担当者：1名

この方が御社における「ウェブマスター」になります。

パソコン、WebTV、インターネット電話など、インターネットを見ることが出来る環境

パソコンが最も良いのですが、一通りそろえるだけ10万円ほどかかります。

当研究会では、完全にセットアップしたパソコンをパック形式で用意しています(予算応談)。

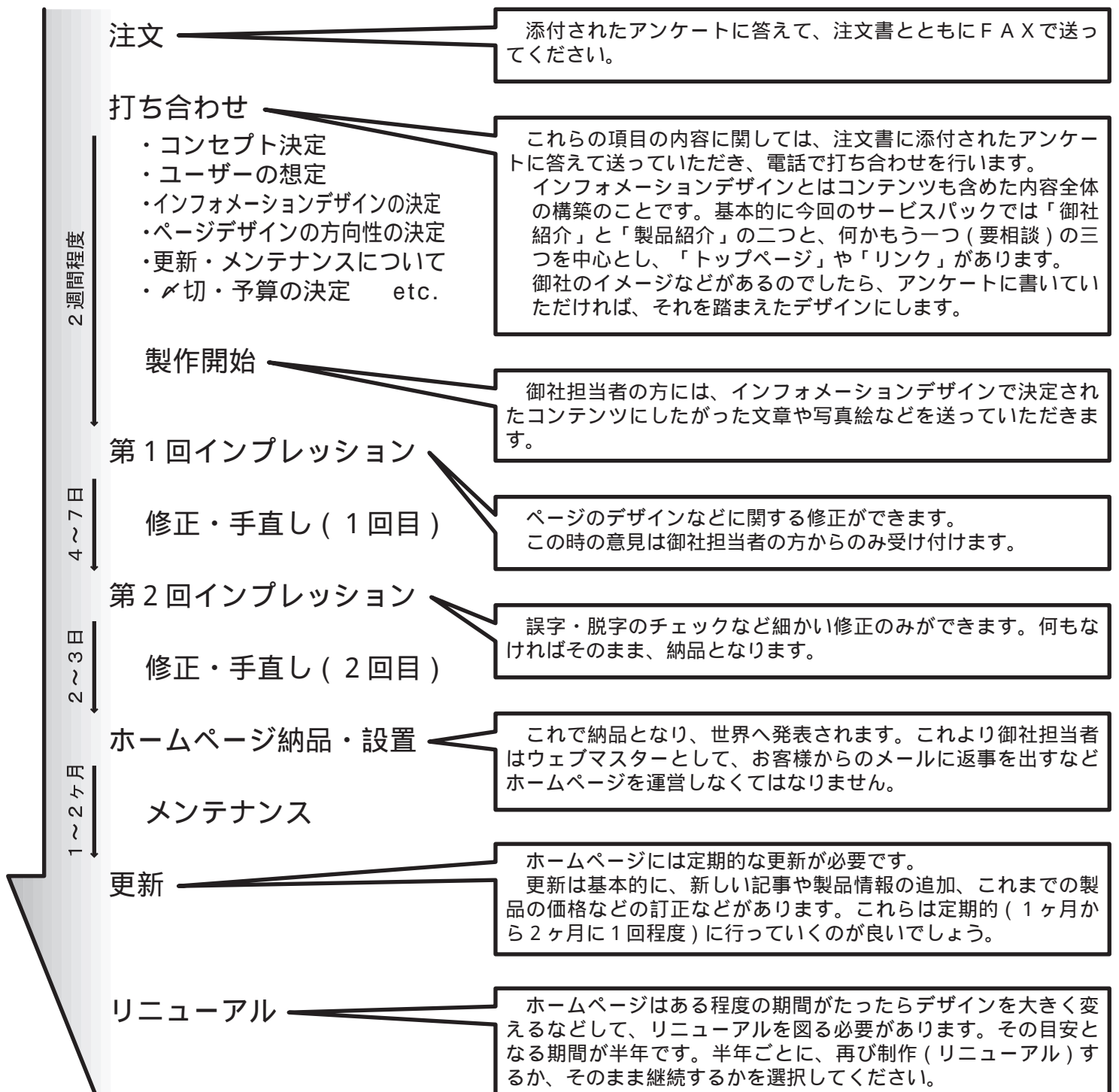
プロバイダへの入会とメールアドレスの取得

プロバイダに入会しないとインターネットを見ることはできません。WebTVなど環境によっては、はじめからプロバイダに入っているものもあります。

プロバイダの斡旋、メールアドレスの取得代行サービスも行っております。料金等に関しては要相談となります。

5、ホームページ制作の流れ

ホームページの制作は次のような流れに沿って行われます。

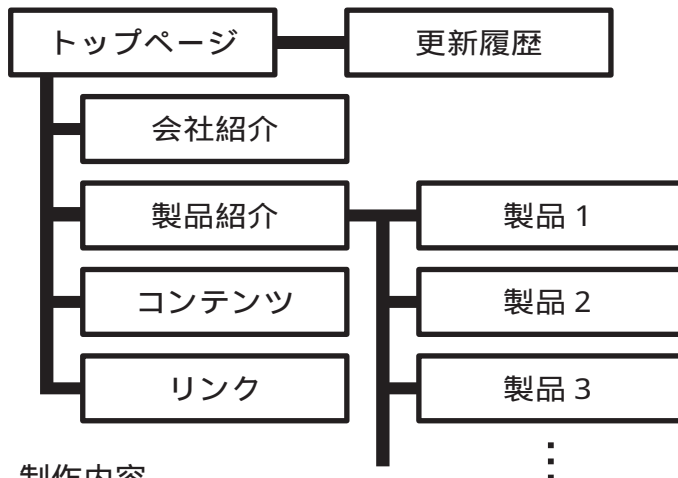


6、サービスパックの仕様

ホームページの制作に際して、次のようなサービスパックを用意しました。

スタンダードパック : テキストと写真の、配置とデザインによって見せるページを作るパックです。

ページ構成 (インフォメーションデザイン) の概要



構成は、左図のようになります。

基本的にページを構成するコンテンツは「トップページ」、「更新履歴」、「会社紹介」、「製品紹介」と「リンク」、そして「もう一つ」となります。この「もう一つ」には御社の製品に関するトピックスなど自由に考えてください(ただしその内容に関する文章などは御社に作成していただきます)。

「トップページ」はその名の通り、ホームページの最初にくるページで、ページの「顔」にあたります。ここにはアクセス数を表示する「カウンター」と、更新内容と更新日時を知らせる「更新履歴」が設置されます。

「リンク」は他のページへいくためのもので、デフォルトで「学会」と「フェア」のページにリンクしていません。

制作内容

次のものを制作します。

- ・企画立案 ・ページデザイン ・文章のテキスト化 ・写真・絵の読み込み ・HTMLファイル作成
- ・バナー制作 ・6ヶ月間、6回の更新 ・6ヶ月間のメンテナンス ・ヴァーチャルドメイン発行

ヴィジュアルパック : スタンダードパックに加え、オリジナルの絵やボタンを加えることによって表現や、イメージの幅を広げたページを作るパックです。

ページ構成 (インフォメーションデザイン) の概要

構成は、スタンダードパックと同じです。

しかし、数点のイラストやボタンなどが入ることによって、ページを見にきたお客様へより分かりやすくイメージや情報を伝えることができます。

制作内容

スタンダードパックに加え、次のものを制作します。

- ・トップページイメージイラスト ・メニューボタン ・その他ボタン

プログラムパック : ヴィジュアルパックで加えたイメージを、様々なプログラムによって、普通では見られない演出や効果を表現するページを作るパックです。

ページ構成 (インフォメーションデザイン) の概要

構成は、スタンダードパック、ヴィジュアルパックと同じです。

しかし、JavaScript や CGI、その他プラグインによって、絵や文章だけでは表現できない演出を行うことで、分かりやすいだけでなく、お客様をひきつけることができます。

制作内容

スタンダードパックに加え、次のものを制作します。

- ・JavaScript ・CGI ・その他プラグイン

これらのパックには、「マピオン」用のページ制作料と登録ための実費が含まれています。

また、別料金で「コンテンツ」や「イラスト」、「ボタン」、「プログラム」の追加、「ロゴマーク」の制作などを行うことができます。追加できる項目とその料金は次項の「制作料金」に記載されています。

ヴァーチャルドメインとは、当研究会で使用しているドメインから派生したもので、「 (御社指定の文字列).ash.or.jp/index.htm」のようになります。「 (御社指定の文字列).co.jp/index.htm」のように御社独自のドメインをとることもできますが、この場合ドメイン取得のための手続きが必要で、2万円の実費がかかります。

御社に制作していただいた文章などに対して、学会の先生方にチェックを入れていただきます。チェック内容は、文章などが薬事法などの法制に引っかからないかという点が中心になります。

注文書

ふりがな 御社名	御社住所 〒
ふりがな 担当者氏名	担当者連絡先 : Fax : E-Mailアドレス:

以下の項目からチェックしたものを注文します。

注文するパックを「まる」で囲んでください。

サービスパックに追加するものがある場合は、追加したいものとそのご予算をお書き下さい。

合計金額をお書き下さい。

スタンダード・パック：¥160,000

ヴィジュアル・パック：¥200,000

プログラム・パック：¥300,000

小計

消費税

合計

アンケート わかる範囲でお答え下さい。

担当者のインターネット経験： 有 ・ 無

今後の社内サーバー構築予定： 有 ・ 無

御社で使用されているマシンの環境(使用パソコン名など)：

ホームページ制作予算： 円

ホームページ運営予算： 円 / 月

現在使用しているプロバイダ： 有 ・ 無

そのプロバイダ名：

「製品紹介」「会社紹介」以外のもう1つのコンセプトについて：

主なユーザーの想定：

ホームページデザインのイメージ：

硬い ← 1・2・3・4・5 → 柔らかい

装飾は多いが重い ← 1・2・3・4・5 → 装飾は少ないが軽い

明るい ← 1・2・3・4・5 → 暗い

ページあたりの情報量が多い ← 1・2・3・4・5 → ページあたりの情報量が少ない

暖かい ← 1・2・3・4・5 → 冷たい

イメージキーワード：

イメージカラー：

その他何らかのイメージがあるのならば書いてください：

ホームページの更新：

更新形態：自社更新・A S Hに依頼・その他()

更新ペース：

更新担当者：